



Le poids
de l'économie
sociale et solidaire
à Lorient en 2010



l'économie **SOCIALE**
et **SOLIDAIRE** comme
levier de développement local



Ville de Lorient
Direction Développement et Partenariats Extérieurs
2 boulevard Leclerc - 56100 LORIENT
02 97 02 22 91 - anoiret@mairie-orient.fr

- 
- > Les données locales
 - > Les attentes exprimées
 - > Les propositions d'actions

1. Les acteurs économiques relevant de l'E.S.S. selon leurs statuts

- 455 associations
- 33 coopératives
- 23 mutuelles
- 1 fondation

Parmi lesquels 294 structures ont au moins 1 salarié.

2. Poids de l'E.S.S dans l'économie locale et régionale

> dans l'économie locale

- L'E.S.S sur Lorient représente 11,7 % des effectifs salariés pour 10,8 % des masses salariales brutes distribuées.
- Le poids des salariés des mutuelles est considérable sur Lorient : il atteint 23,8%.
- Les emplois associatifs dans l'E.S.S représentent 72,5 %, soit davantage qu'à Rennes ou Vannes mais moins qu'à Brest ou St Brieuc.

> dans l'économie régionale

- Le développement de l'E.S.S à Lorient est inférieur à la moyenne bretonne.
- Lorient arrive au 6ème rang des communes bretonnes pour le nombre d'établissements de l'E.S.S et le nombre de salariés.

3. Répartition par secteurs d'activités

La présence de structures de l'E.S.S est déterminante dans le secteur social, la finance, l'éducation, la santé et les services à la personne (comme l'accompagnement de projets, l'aide à l'intégration sociale et professionnelle, les services aux particuliers...).

> Ainsi l'E.S.S représente :

- 65 % du secteur social
- 56 % du secteur bancaire
- 40 % du secteur assurances
- 28 % du secteur éducation
- 14 % du secteur santé
- 18 % du secteur services aux particuliers

4. Principaux enseignements de l'étude

- > Une grande hétérogénéité, mais des principes communs aux structures de l'E.S.S qui les distinguent des entreprises privées de droit commun et des établissements publics.
- > Un potentiel qui reste encore largement à développer.

On note l'émergence récente d'acteurs porteurs de projets ambitieux à côté d'organisations puisant leurs origines dans l'histoire en termes de solidarité et d'innovation économique et sociale.

- > Une prise de conscience progressive de l'intérêt à faire mouvement, réactualisée par le succès du concept de développement durable.
- Les entreprises de l'E.S.S trouvent, dans ce contexte, une nouvelle légitimité à leur engagement et leur volonté « d'entreprendre autrement ».

5. Axes d'actions souhaités par les acteurs

- > Trois axes d'action rencontrent une très forte adhésion :
 - **Eduquer** : accroître l'effort d'éducation et de formation.
 - **Faire savoir** : développer la communication vis-à-vis du grand public.
 - **Se connaître et se reconnaître** : échanger et agir pour mieux se connaître et développer le sentiment d'appartenance à un ensemble d'initiatives partageant les valeurs et principes de démocratisation de l'économie, d'innovation collective économique et sociale, de solidarité, d'entraide, de respect des personnes et de leur environnement.
- > On note une sensibilité croissante au développement durable.
- > La mutualisation des moyens n'apparaît pas toujours comme prioritaire, alors même qu'elle serait un levier important de coopération entre les acteurs. Les structures interrogées souhaitent majoritairement préserver leur indépendance et l'attente d'une optimisation de l'utilisation des ressources ou de locaux mutualisés est directement liée à la situation matérielle actuelle des structures concernées.

6. Les actions pour poursuivre la démarche

- > **Affiner** le recensement des acteurs et réaliser un annuaire regroupant leurs coordonnées.
- > **Consolider** la dynamique créée par le lancement de l'étude en s'appuyant sur le noyau d'acteurs qui s'est déjà mobilisé.
- > **Illustrer** l'intérêt et le dynamisme de l'E.S.S par la réalisation d'une série de portraits de différents acteurs et d'expériences remarquables.
- > **Renforcer** l'investissement dans l'aide à l'animation des échanges et préciser les articulations possibles entre communication interne et externe.
- > **Structurer** le chantier « éducation et formation » en jetant les bases de son organisation :
 - Participation au développement d'une chaire de l'E.S.S par l'U.B.S et à d'autres occasions d'éducation de nouveaux publics aux spécificités de l'E.S.S,
 - Evaluation précise des besoins prioritaires de renforcement des compétences au sein des structures.